

Združenie BLF

Business Leaders Forum je združením firiem, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku.

Naše poslanie

Kultivovať spoločnosť vytváraním a zavádzaním štandardov zodpovedného podnikania.

Naša vízia

Zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

História

Zakladajúci členovia združenia Business Leaders Forum podpísali 18. novembra 2004 Memorandum o spoločenskej zodpovednosti firiem, ktorým sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Nadácia Pontis bola jedným z hlavných iniciátorov myšlienky vzniku združenia a od jeho vzniku pôsobí ako administrátor BLF.

Členovia platformy sa stretávajú na pravidelných štvrtročných stretnutiach, skúsenosti a príklady najlepšej praxe na konkrétne témy si vymieňajú aj počas špecializovaných workshopov a seminárov z oblastí Zamestnanci, Životné prostredie a Trh. Pod hlavičkou BLF sa tiež pravidelne koná najväčšie odborné podujatie na tému zodpovedného podnikania v strednej Európe CEE CSR Summit.

Generálni riaditelia členov BLF 10. decembra 2014 prijali nové záväzky zodpovedného podnikania, ktoré sú vyjadrené v stratégii Memorandum 2020. Témy združenia do ďalších rokov reagujú na výzvy, ktoré firmy čakajú v budúcnosti a pokrývajú adaptáciu na klimatickú zmenu, vzdelávanie pre prax či inovácie a tvorivosť pri prinášaní produktov a služieb, ktoré budú mať nielen ekonomický prospech, ale aj spoločenský dopad.

Čo chce BLF dosiahnuť

Sme hrdí na to, že Business Leaders Forum už viac než 10 rokov združuje firmy, ktoré zodpovednosť vnímajú ako príležitosť. A to nielen k spoluvytváraniu lepšieho Slovenska, ale aj k úspešnejšiemu biznisu. Za toto obdobie sme našim členom ponúkli desiatky možností vzdelávať sa, networkovať i zdieľať príklady najlepšej praxe. Tešíme sa, že sme sa s témami zodpovedného podnikania postupne dostali „dovnútra“ našich členských firiem a predstavili konkrétne riešenia a inšpiráciu pre CSR manažérov, manažérov internej a externej komunikácie, HR manažérov, pracovníkov zodpovedajúcich za otázky životného prostredia i manažérov nákupu. Zodpovedné podnikanie je totiž práve o „core biznise“ a každodenných malých i väčších rozhodnutiach. Sme nesmierne vďační za dôveru, že môžeme pri týchto rozhodnutiach stáť pri vás. Ďakujeme.

Aké benefity môžu členovia združenia využiť?

Networking

- Štvrťročné stretnutia členov BLF
- Výjazdové stretnutia v regiónoch
- CEO meeting
- Komunikácia s vládou
- Výmena skúseností na workshopoch, seminároch a konferenciách

Vzdelávanie

- Jesenné semináre o zodpovednom podnikaní
- Workshopy exkluzívne pre členov BLF
- CEE CSR Summit
- Seminár o reportovaní
- Trhovisko firemných riešení
- Odporúčania na témy zodpovedného podnikania

Komunikácia

- Spoločná komunikácia členov v médiách
- Zverejnenie profilu firmy na blf.sk
- Publikovanie článkov na stránke blf.sk, zodpovednepodnikanie.sk, Facebooku Zodpovedné podnikanie, LinkedIn skupine Business Leaders Forum Slovensko či v BLF Newslettri
- Prezentácia na Trhovisku firemných riešení

Prístup k informáciám

- Prieskumy vnímania ZP slovenskou verejnosťou
- Zasielanie BLF Newslettra
- Sekcia pre členov BLF na webovej stránke blf.sk
- Komunikačné materiály k podujatiam
- Prístup k špecifickým materiálom z EÚ

Podpora a konzultácie

- Jednoduchá konzultácia na tému ZP
- Konzultácie pri príprave správy o zodpovednom podnikaní podľa GRI
- Konzultácie pri nomináciách na prestížne ocenenie Via Bona Slovakia

Riešenia na mieru

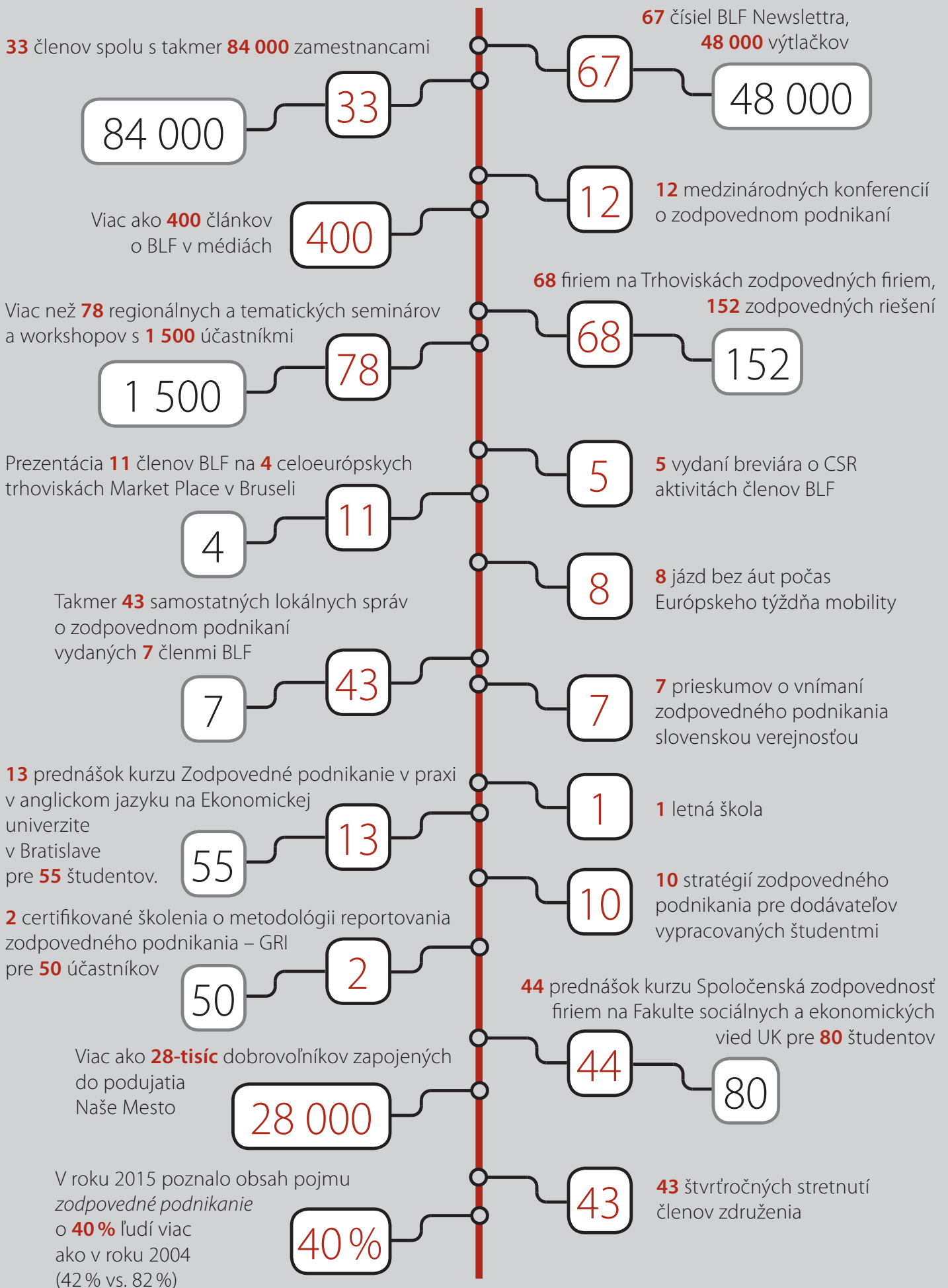
- Stratégia zodpovedného podnikania
- Stakeholder dialóg
- Interné vzdelávanie o zodpovednom podnikaní
- Príprava etického kódexu

Prečo je pre firmu členstvo prínosné?

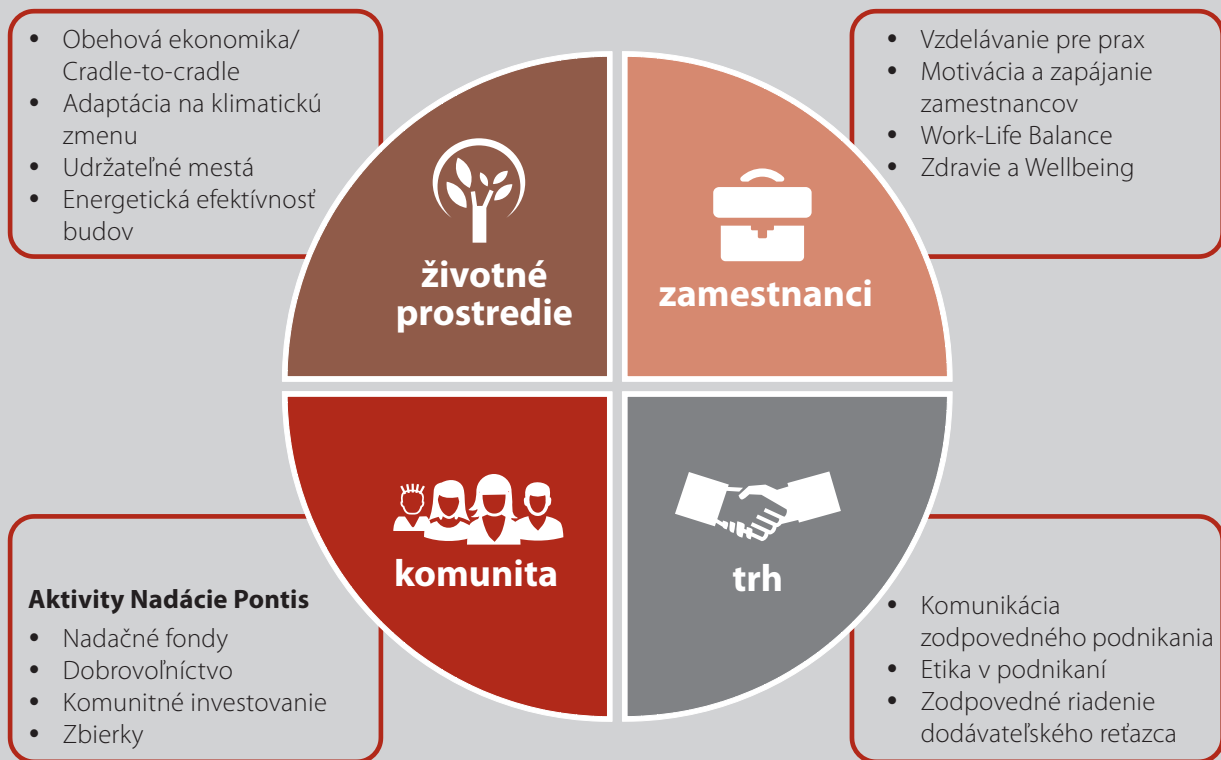
- Networking s ostatnými firmami presadzujúcimi princípy zodpovedného podnikania na Slovensku
- Výmena best practices s lídrami na trhu a prístup k inšpiratívnym príkladom
- Zvýšenie lojality zamestnancov
- Príťaženie talentov
- Zlepšenie spolupráce s dodávateľmi – zodpovedné firmy majú zodpovedných dodávateľov
- Posilnenie reputácie a imidžu značky ako zodpovednej
- Eliminácia rizík a nárast inovatívnosti
- Zníženie nákladov a zvýšenie efektivity



11 rokov Business Leaders Forum v číslach



Témy, ktorým sa s členmi venujeme



Členské firmy Business Leaders Forum

